

# LA **NO** VUELTA AL COLE

Pocos meses después de LA VUELTA AL COLE,  
muchas chicas y chicos gitanos ya no van a volver



# LA NO VUELTA AL COLE

Todos los años, cuando empieza septiembre, numerosas marcas y negocios se suman a la vuelta al cole. Una de las épocas del año con mayor tirón publicitario, llena de canciones, coreografías y modelitos de ropa. Sin embargo, muchas niñas y niños no viven dentro de este musical.

“La NO vuelta al cole” es una idea que rompe con esta ficción publicitaria demostrando que, para muchas chicas y chicos gitanos, esta vuelta tan llena de barreras se aleja bastante de los clichés de los anuncios.

Desde la Fundación Secretariado Gitano hemos lanzado un spot para visibilizar esta situación que vive el alumnado gitano. El spot de la campaña comienza de una forma tan superficial como otros anuncios de la vuelta al cole. Sin embargo, en nuestra pieza, vemos cómo poco a poco va desmontándose la típica estructura con clichés de la vuelta al cole hasta que los propios protagonistas de la campaña, es decir, el alumnado gitano, terminan denunciando su situación.

Esta campaña se lanza poco después de la vuelta al cole, cuando muchas chicas y chicos gitanos, ya no van a volver.



[www.LaNoVueltaAlCole.org](http://www.LaNoVueltaAlCole.org)

## **2 de cada 3 chicas y chicos gitanos no terminan la Educación Secundaria Obligatoria**

Las mayoría de las niñas y niños gitanos se incorporan tarde al sistema educativo. Su trayectoria está marcada por el fracaso escolar y las repeticiones de curso: a los 11 años, el 40 % de los niños gitanos ya ha repetido. Sin apoyos suficientes, sin referentes con estudios, en escuelas segregadas y, la mayoría, en situaciones de pobreza, abandonan los estudios en torno a los 16 años sin haber logrado el título de la ESO.

La falta de interés de un sistema educativo, que no tiene en cuenta la situación del alumnado gitano, hace que década tras década se repitan los mismos resultados y se agrande la brecha con el resto de la población: el abandono escolar se eleva al 86 % para chicas y chicos gitanos, siendo del 13 % en la población general.

## **¿Qué pedimos a los poderes públicos?**

Desde la Fundación Secretariado Gitano reclamamos a las autoridades educativas, entre otras medidas:

- Un Plan Específico de Orientación y Refuerzo Educativo estatal para revertir la situación de fracaso y abandono educativo del alumnado gitano.
- Medidas que garanticen la incorporación gratuita de la infancia gitana en las primeras etapas de la Educación Infantil.
- Revertir la segregación escolar que afecta a 1 de cada 3 niñas y niños gitanos.

## La Fundación Secretariado Gitano. Qué hacemos

La Fundación Secretariado Gitano es una ONG que trabaja desde hace más de 40 años por el progreso del pueblo gitano. La defensa del derecho fundamental a la educación es una de nuestras prioridades.

A través de nuestro programa de orientación y apoyo escolar *Promociona*, trabajamos anualmente con cerca de 5.000 alumnas y alumnos gitanos para que logren el éxito escolar en la ESO y continúen estudiando.

Una campaña de:



**IGUALTRATO**  
POR LA NO DISCRIMINACIÓN  
DE LAS PERSONAS GITANAS

Financiada por:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL